



Aktuelle Aktionen im März

5.3.2009
10.00 - 18.00 Uhr

Augen- beratungstag

**Müde, trockene oder
tränennde Augen?**



Wir beraten Sie gern!

La mer

7.3.2009
10.00 - 18.00 Uhr

Kosmetik- beratungstag

Kosmetische
Kurzbehandlung (10 €)
Beim Kauf von
2 Produkten
am Aktionstag
bekommen Sie
Ihre nächste
Kurzbehandlung wieder für 10 €
(statt 15 €)



Bitte melden Sie sich an!

Probieren Sie bei uns



Molke-drinks

Molke regt den Stoffwechsel
an, entschlackt und unterstützt
beim Abnehmen.

Ausschank:
9. - 14.3.2009



**Dauer-
aktionspreis**
10,48 €
je 200 g-Dose



16. + 17.3.2009

Kosmetiktag

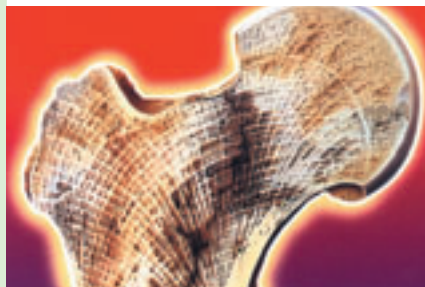
9.00 - 18.00 Uhr

Sie wählen zwischen Gesichts-
oder Körperbehandlung
(20,00 € oder 10,00 €)
inkl. Beratung.



Anmeldung erbeten.

23. - 28.3.2009
**Knochendichte-
messung**



Zur Früherkennung -
Kosten: 13,00 €
Anmeldung erbeten.

30.3.2009
Einladung zum
Kosmetiktag
10.00 - 18.00 Uhr

Kosmetische Kurzbehand-
lung und Beratung
Kosten: 10,00 €



LIERAC
PARIS

31.3.2009
10.00 - 18.00 Uhr

Hauschka Kosmetik Kurzbehandlung

Eine Kosmetikerin der Firma Hauschka berät Sie gern.

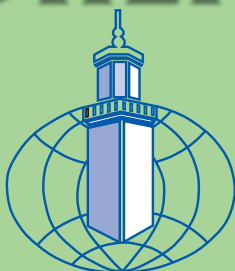
Bitte melden Sie sich an.
Kostenbeitrag 10,00 €



GESUNDHEITSZEITUNG



Klaus



Rathaus-Apotheke Internationale Apotheke Dr. Klaus Fehske

Fachpharmakologe DGPT – Fachapotheker für Arzneimittelinformation, Theoretische und Praktische Ausbildung – Gesundheitsberatung, Ernährungsberatung, Naturheilverfahren und Homöopathie

Fehske



Ärztezeitung berichtet auf zwei Seiten über Ihre Rathaus-Apotheke

(Seite 2)



Jetzt zwei lustige Smarts, ein Fahrrad und fünf hilfsbereite Fahrer/innen – Immer für Sie da! (Seite 27)



Haben Sie ihn schon gesehen? Unser eigener Schmetterlingsbus

(Seite 27)



Wochenkurier berichtet über den Rathausbitter

(Seite 2)

„Komm mit in die Rathaus-Apotheke – da ist immer was los und du bekommst (fast) alles sofort!“

(Unsere aktuellen Aktionen finden Sie auf der Zeitungsrückseite)



In der Ärztezeitung wurde über zwei Seiten über Ihre Internationale Rathaus-Apotheke berichtet, unter der Überschrift: „Aus Überzeugung anders als die anderen“

Diese beiden Bilder waren abgedruckt und die Redakteurin Frau Anja Krüger hatte sich sehr intensiv mit dem Erfolgskonzept unserer Apotheke beschäftigt. Unter anderem schreibt sie:



Das Markenzeichen ist die Fliege:
Dr. Klaus Fehske, Inhaber der Rathaus-Apotheke



Die Mitarbeiterinnen der Internationalen Apotheke beraten ihre „Gäste“ in 16 Sprachen.

Aus Überzeugung anders als die anderen

Die Rathaus-Apotheke liegt im Zentrum von Hagen, und eine zentrale Rolle möchte auch ihr Inhaber Dr. Klaus Fehske bei der gesundheitlichen Versorgung seiner Kunden spielen. „Wir sind mehr als eine Arzneimittelabgabestelle“, sagt Fehske. „Wir sind ein Lotse im Gesundheitswesen.“

Deutlich zeigt das Fehskes Kundenkartei mit mehr als 18 000 Namen. „Das sind keine Karteileichen“, sagt der promovierte Pharmakologe. Von den 18 000 erfassten Personen kommen 16 000 mindestens einmal im Jahr in die Apotheke. Zwei Drittel des Umsatzes entfallen auf Kunden in der Kartei.

Die Rathaus-Apotheke Internationale Apotheke Dr. Klaus Fehske floriert. Der Gesamtumsatz wächst zweistellig, allein im Dezember 2008 waren es 25 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. Im letzten Jahr betrug der Umsatz deutlich mehr als zehn Millionen Euro. Diesen Erfolg erreicht Fehske nicht durch Dumpingpreise oder Werbegeschenke. Davon hält der 59-Jährige, der die Apotheke 1983 nach dem Tod seines Vaters übernahm, gar nichts. Sein Erfolgsrezept: die Kombination von konsequentem Zielgruppenmarketing, geschickter Personalpolitik und pfiffiger Imagepflege.

Kunden und Patienten sind hier Gäste

Die Menschen, die in die Apotheke kommen, nennen er und seine Angestellten „Gäste“. Fehske hat sich gegen den Begriff „Patient“ entschieden, weil diese Bezeichnung „der Leidende“ bedeutet. Zu ihm sollen nicht nur Leidende kommen, auch Besucher sollen sich

bei ihm wohl fühlen. Gegen die Bezeichnung „Kunden“ spricht nach seiner Auffassung die kommerzielle Ausrichtung des Begriffs. „Der Gast dagegen soll sich willkommen und als Mensch akzeptiert fühlen“, betont er.

Ihre „Gäste“ versorgen Fehske und seine Beschäftigten bei Bedarf mit Informationen und Adressen aus dem Gesundheitswesen, etwa zu Selbsthilfegruppen. „Wir haben da keine Berührungängste“, sagt er. Im Gegenteil: Einmal im Jahr stellt er Selbsthilfegruppen die Schaufenster der Apotheke zur Verfügung, damit sie ihre Arbeit vorstellen können. Auch zur „Gesundheitszeitung aus Ihrer Rathaus-Apotheke“ können die Gruppen Artikel beisteuern.

Die monatlich erscheinende Publikation ist für Fehske ein wichtiges Mittel zur Kundenbindung. Er bezieht sie über einen Verlag und kann Titelblatt, Rückseite und einige Seiten selbst gestalten. Das macht er persönlich. Er berichtet von Apotheken-Aktionen und zurückliegenden Informationsveranstaltungen. Auch über persönliche Veränderungen bei den Mitarbeitern und im Umfeld der Apotheke informiert Fehske.

Ein Beirat sichert den Kontakt zu den Zielgruppen

...

Gern können Sie den vollständigen Artikel bei uns erhalten.

Der Wochenkurier berichtete ausführlich über die Herstellung unseres Rathausbitter im Labor der Apotheke. Folgende Fotos wurden vom WK-Redakteur Herrn Norbert Fendler gemacht und im gut geschriebenen Text stand unter anderem ...



In der Internationalen Rathaus-Apotheke wird seit 25 Jahren der Rathausbitter hergestellt. Der würzige Tropfen enthält die Essenzen von 30 Kräutern, von denen Dr. Klaus Fehske hier sechs präsentiert. Für die Produktion des beliebten Magenbitters, der nach über 300-jährigem Rezept „gebraut“ wird, ist Apothekenfachkraft Fatima Muth zuständig.

„Stärkt Magen und Gehirn ...“:

25 Jahre Rathausbitter

Hagen. (NO) Enzianwurzel ist drin, Pfefferminz und Fenchelsamen auch, hinzu kommen Wacholderbeeren, Kardamomfrüchte, Pomeranzenschalen, Hibiskusblüten – und weitere 24 Zutaten. Die werden aber nicht verraten: „Betriebsgeheimnis!“, lacht Apotheker Dr. Klaus Fehske, der seinen Rathausbitter, „gebraut“ nach über 300-jährigem Rezept, im 25. Jahr unters Hagener Volk bringt. Kleine Menge, große Wirkung, nur rund 25 Liter des würzigen Tropfens, auf den viele Hagener schwören, wenn's mal im Bauch rumort und zwackt, verlassen pro Woche den Ort der Herstellung und das ist die Internationale Rathaus-Apotheke selbst ...

... Dr. Fehske weiß auch von einem Vergleich zwischen Rathausbitter und dem 300-jährigen „Melmer“ zu berichten: „Im letzten Jahr feierte mein Lehrherr aus Oerlinghausen seinen 80. Geburtstag, und da saßen wir in seinem Jagdzimmer und haben unsere Kräuterbitter gegenprobiert.“ Ergebnis: „Der ‚Melmer‘ schmeckt kräftiger, der Rathausbitter ist – trotz seines Namens – doch etwas lieblicher!“

Wer das würzige „Gebraut“ aus heimischer Produktion noch nicht probiert hat, kann sich voller Vorfreude folgende, einladende Zeilen auf dem Flaschenetikett zu Gemüte führen, wo es heißt: „Gut bei Bauchweh und Übelkeit, bei Verstopfung hilft er jederzeit. Stärkt Magen und Gehirn – treibt die Wolken von der Stirn!“



Übrigens: Der völlig zuckerfreie Magenbitter (Rathausbitter wurde inzwischen ergänzt durch den wohlschmeckenden (zuckerhaltigen) Likör (Rathausgold) – beide gibt es zu probieren in einer hübschen Bügelflasche zum Probiertpreis von je 1,98 €!



Der Fuhrpark Ihrer Rathaus-Apotheke



Jahrelang hatten wir einen lustigen kleinen Smart, mit dem abends unsere beiden charmanten, patenten Fahrerinnen **Gabriele Busch** und **Elke Asmus** die Medikamente ausgefahren haben. Im Laufe der Zeit wurde das aber immer mehr – nicht weil unsere Lieferfähigkeit schlechter geworden ist, sondern weil sich viele gehbehinderte Kunden an diesen liebenswerten Service gewöhnt haben. So haben wir spontan noch kurz vor Weihnachten einen zweiten Smart gekauft und wieder von der Werbedruckerei Honsberg fröhlich bekleben lassen – diesmal mit noch mehr Schmetterlingen☺.

Dazu haben wir dann auch gleich zwei Fahrer eingestellt: **Martin Gernert** und **Michael Wegerhoff!**

Das Vierer-Team wird ergänzt durch unsere **Fahrradfahrerin Tanja Jeschke** – und es ist wunderbar, wie harmonisch alle fünf zusammenarbeiten – zum Wohl und häufig auch zur Freude unserer „Gäste“ – und manchmal bleibt auch noch etwas Zeit für einen Plausch☺.



Seit Anfang des Jahres haben wir auch einen „**eigenen Bus**“ mit lauter Schmetterlingen drauf – und dem aktuellen Teambild. Es war schon ein tolles Gefühl, als der Bus das erste Mal vor der Apotheke vorfuhr und wir ihn alle bestaunen durften.

Anbei ein paar Fotos:

